**ENTREVISTA CON CLIENTE**

**NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: Producción Multimedial**

**CURSO: 4to 3ra TURNO: Mañana PROFESOR/A: María Laura Jofre**

**DEV: CLIENTE:**

**1. Preparación de la Entrevista**

* **Objetivo:** ayudar al cliente a definir qué tipo de sitio web quiere, cuáles son sus necesidades y preferencias, y cuáles son los resultados esperados.
* **Documentos necesarios:** Deberán preparar una lista de preguntas y tener un cuaderno o documento para tomar notas.

### 2. Preguntas para la entrevista

#### A. Información general del producto o servicio

1. Nombre de la marca: Centro de Investigaciones Cuyo - CONICET
2. ¿Cuál es el objetivo principal del sitio web? Desarrollo de Proyectos I+D - Divulgación Científica – Publicación de *Papers* – Red de investigadores.
3. ¿Cuál es el público objetivo del sitio? (¿Quiénes usarán este sitio? ¿Qué edad tienen sus clientes? ¿Qué buscan?). Clientes: Investigadores, organismos de investigación y desarrollo científico – Buscan: Información científica, RRHH experta.

#### B. Diseño y estilo para el sitio web

1. ¿Tiene alguna preferencia de colores o estilos visuales? Se adjunta.
2. ¿Qué tipo de tipografía le gusta para el sitio? Formal, Tipografía: Títulos: Pristina y Cuerpo: Palatino Linotype.
3. ¿Hay algún sitio web que le guste o que le inspire? Necesitamos vincular este sitio web con un OJS perteneciente a la Revista en funcionamiento: <https://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/>

#### C. Funcionalidades del sitio web

1. ¿Qué funcionalidades necesita que tenga el sitio? (Por ejemplo: formulario de contacto, galería de imágenes, botón de WhatsApp, etc.…).
2. ¿Cómo espera que los usuarios interactúen con el sitio? (Navegación sencilla, múltiples menús, páginas con mucha información, que conozcan su historia, etc.).

#### D. Contenido para el sitio web

1. ¿Quién proporcionará el contenido del sitio?: El cliente entregará todo el contenido / ustedes deben generar algo.
2. ¿Qué páginas necesita el sitio web? (Por ejemplo: Inicio, Acerca de, Red de investigadores, Proyectos, Revista: <https://www.cicuyo.org>, Organismos).

#### E. Plazos y entregables

10. ¿Cuál es el plazo esperado para la entrega del sitio? (Acordar fechas para momentos clave como la entrega del diseño inicial, pruebas, y lanzamiento final).

11. ¿Qué tan involucrado quiere estar en el proceso de diseño y desarrollo? (¿El cliente quiere ver avances constantes o prefiere revisiones puntuales?).

### 3. Seguimiento de la entrevista

* **Documentar:** Deberán tomar notas detalladas durante la entrevista y luego enviar un resumen al cliente para confirmar que han entendido bien los requisitos. En programación a este proceso lo llamamos requerimientos y es una de las partes más importantes del proceso. Nos ahorra tiempo al momento de programar el sitio web.
* **Wireframes:** Después de la entrevista, ya pueden crear bocetos o wireframes basados en la información obtenida y enviarlos al cliente para recibir retroalimentación antes de empezar el desarrollo.

### 4. Retroalimentación del Cliente

* **Revisiones periódicas:** Presentarán avances en el proyecto al cliente en etapas (por ejemplo, una vez terminado el prototipo visual) para asegurarse de que el sitio cumple con las expectativas del cliente.
* **Cambios sugeridos:** El cliente podría pedir ajustes en colores, tipografías o funcionalidades, lo cual les enseñará a gestionar solicitudes de cambio.

### 5. Evaluación

* **Comunicación y comprensión:** En esta etapa evaluaremos si ustedes entendieron las necesidades del cliente y cómo gestionaron las expectativas.
* **Adaptabilidad:** Vamos a observar cómo manejan los cambios solicitados y si son capaces de ajustarse a los plazos y a las solicitudes del cliente.